



**Annoncez-vous
sur AC Podcast**

Jenny Corriveau

Pourquoi faire de la publicité dans un balado.

Un auditoire attentif

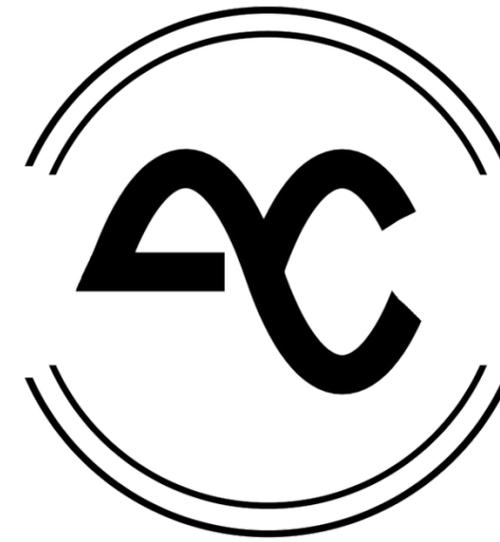
Les auditeurs de balados sont captifs et engagés puisqu'ils écoutent au moment et à l'endroit qu'ils ont choisi. C'est donc bénéfique pour vous puisque vous touchez la cible à chaque mention de votre entreprise sur nos plateformes

Une publicité authentique

En balado, pas de canevas pré conçu. Les animateurs présenteront le produit et les services comme le client le demande, de manière authentique et vraie. Les publicités dans les podcasts ont tendance à être moins intrusives que les publicités traditionnelles et sont mieux acceptées par les auditeurs.

Suivre la tendance

Augmentant de plus en plus, les auditeurs de podcasts ont tendance à être fidèles à leurs émissions préférées et à écouter plusieurs épisodes, ce qui offre une opportunité unique de faire passer un message publicitaire pertinent et de qualité.

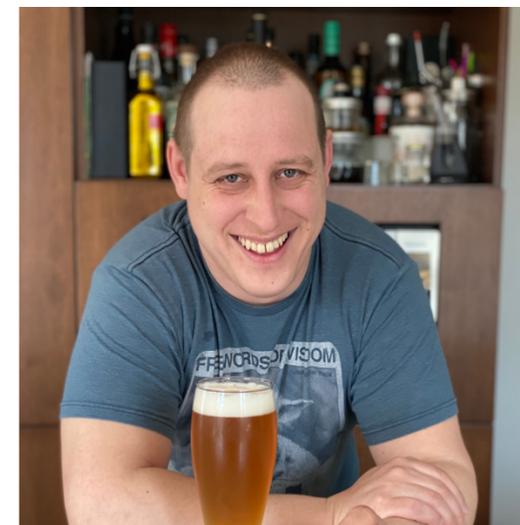


Plus de 25 000 visionnements de nos podcasts

700 écoutes en moyenne chaque semaine

2500 personnes rejointes via nos réseaux sociaux chaque semaine

Plus de 200 épisodes et ça continue...



Votre investissement
130,00\$ par épisode

OU

350,00\$ 3 épisodes - **40\$**

650,00\$ 6 épisodes - **130\$**

1000,00\$ 10 épisodes - **300\$**

1100,00\$ 12 épisodes - **460\$**

Mention en ouverture de l'épisode

Les animateurs
présenteront votre
produits, vos services en
entretenant les auditeurs
sur le sujet de manière
fluide

Mention sur les plateformes web

Votre entreprise sera
mentionnée dans les
publications en lien avec
le podcast (Facebook,
instagram, Youtube,
Spotify, site web...)

Logo incrusté dans la vidéo

Votre logo ou des photo de
vos produits, services
apparaîtront à l'écran au
moment où les animateurs
en feront mention.

Code promo

Vous pourrez, à votre
convenance, offrir un code
promo web, pour inciter
les auditeurs à passer à
l'action et acheter vos
produits et services.

Maximum de 4 partenaires par épisode